

LEVÉE DE FONDS

Coqli, le spécialiste des emballages en carton ondulé personnalisés, sur-mesure, en petite quantité et made in France, lève 650K€ lors d'un premier tour de table.

L'emballage carton est en plein essor :

1,5 milliards de colis envoyés chaque année en France, avec une **hausse de 12,4 % en 2021** !

Mais avez-vous remarqué que les colis reçus sont souvent... **à moitié vides ?**

Chez Coqli nous avons décidé de voir le carton à moitié plein et de proposer **des emballages personnalisés sur-mesure, adaptés à la taille des produits**. Moins de casse, moins de gâchis de matière et des frais de transport réduits.

Cet **engagement éco-responsable** autour d'une industrie moderne nous a permis de lever **650 000 € auprès d'investisseurs du Grand Est**.

Nous avons embauché une dizaine de personnes depuis notre création il y a 1 an et nous donnons encore un coup d'accélérateur grâce à eux.

A propos de Coqli

La start up vosgienne, créée en

2021 et incubée au Quai Alpha, a mis au point une plateforme permettant aux utilisateurs de concevoir de A à Z des emballages sur-mesure et personnalisés en carton ondulé, grâce à un éditeur 3D où tout est modifiable: personnalisation, dimensions, épaisseur, matière...

Finies les quantités minimum énormes imposées par le secteur, chez Coqli, le client a accès à tout le sur-mesure, dès 12 exemplaires.

Coqli mise sur les e-commerçants

Là où beaucoup d'entreprises de packaging misent sur les grandes entreprises et les multinationales, l'offre de Coqli s'adapte aux e-commerçants et petits artisans, souhaitant des emballages solides et personnalisés.

Avec la montée du e-commerce, la concurrence accrue et les coûts d'acquisition en hausse, il n'y a jamais eu de meilleur moment pour marquer les esprits des clients.

Les emballages personnalisés jouent un rôle majeur dans l'image renvoyée par les commerces en ligne.

Coqli veut renforcer son offre

Menée auprès d'acteurs financiers et business angels - YEAST, GROUPE ILP, I-NEO CAPITAL et BPIFRANCE - cette levée de fonds a pour but d'accompagner Coqli dans son développement: essentiellement développement industriel, innovation digitale et recrutement.

En plus de l'accompagnement de son partenaire historique, A-venture, ce nouveau financement va permettre à la start-up de renforcer sa présence sur le marché français.

A propos de nos partenaires

YEAST est un club regroupant une trentaine d'entrepreneurs-investisseurs dans le Grand Est et au Luxembourg. YEAST fait partie du top 10 des réseaux de business angels en France.

Ses membres sont des entrepreneurs régionaux à succès désireux de mettre leurs expertises, réseaux et conseils au profit de start-ups régionales.

Le GROUPE ILP est un fond d'investissement soutenu par la région Grand Est qui a pour vocation de développer et renforcer les fonds propres des start-ups comme des PME dans tous les secteurs d'activités.

I-NEO CAPITAL est le fond d'investissement de la CCI des Vosges constitué de chefs d'entreprises.

BPIFRANCE accompagne les entrepreneurs dans leurs projets de développement, de transition écologique et énergétique et d'innovation.

L'éco-responsabilité en ligne de mire

En utilisant uniquement le carton ondulé comme matière première, issu à 89% de matières recyclées, Coqli s'est directement inscrit dans une démarche éco-responsable.

Les modèles standards d'emballage ont été optimisés avec comme seul objectif : minimiser la consommation de matière première et d'énergie, dans une démarche d'éco-conception.

En misant sur le sur-mesure, Coqli fait également la chasse au vide dans les colis et aux pollutions et nuisances que cela implique !

